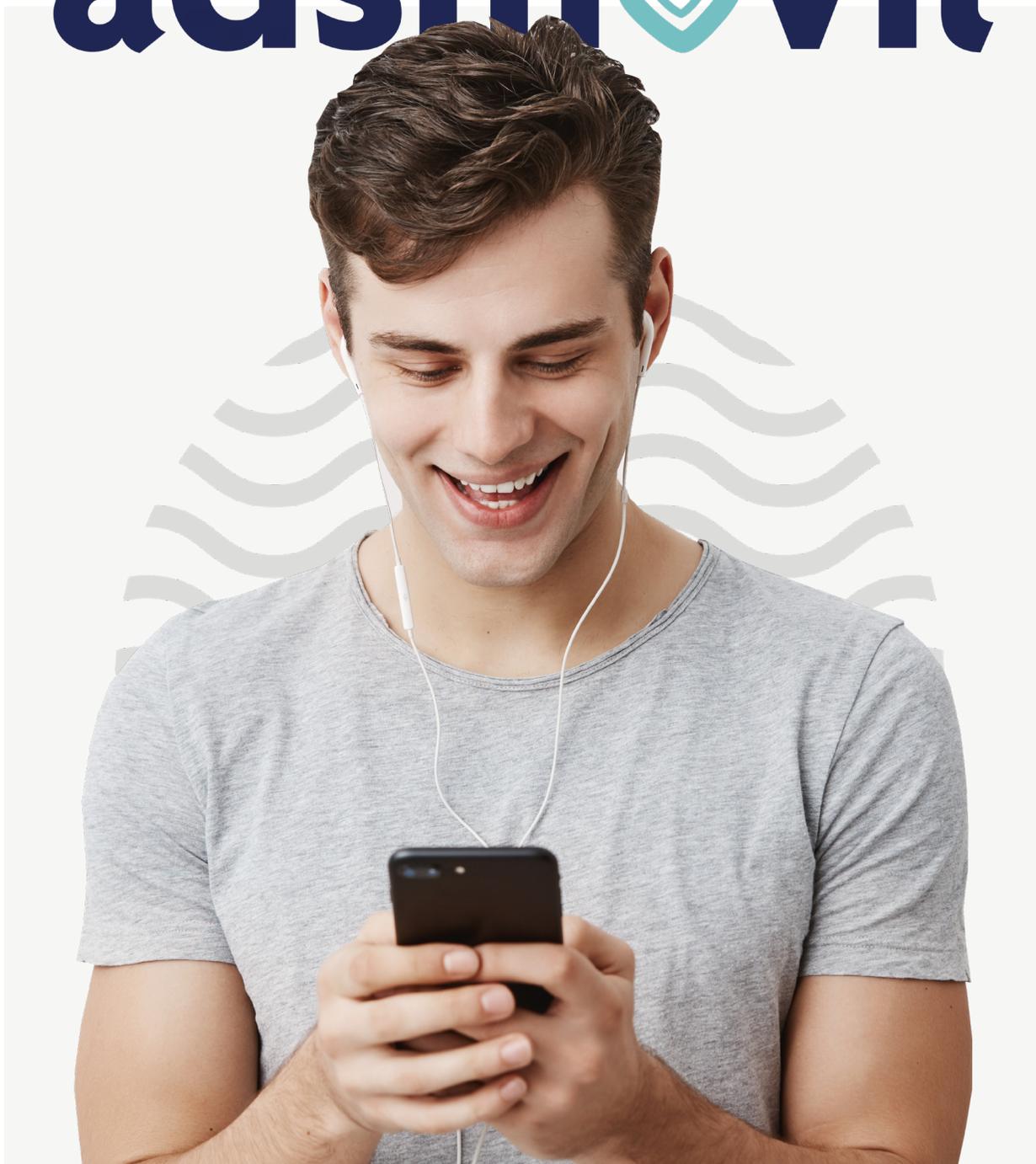


ACERCA DE adsmovil



La misión de Adsmovil es identificar y llegar a la audiencia multigeneracional hispana a través de su diversidad cultural y niveles de aculturación para impulsar tanto la validación del consumidor, como el interés en la marca y la favorabilidad.

ACERCA DE ADSMOVIL

Adsmovil nació en Colombia en abril de 2010 y se expandió a los Estados Unidos en septiembre de 2012. La organización comparte las mismas experiencias culturales de la comunidad hispana y raíces familiares en América Latina, las cuales facilitan el alcance y exitosa conexión con su audiencia mediante una combinación de resonancia emocional y autenticidad.

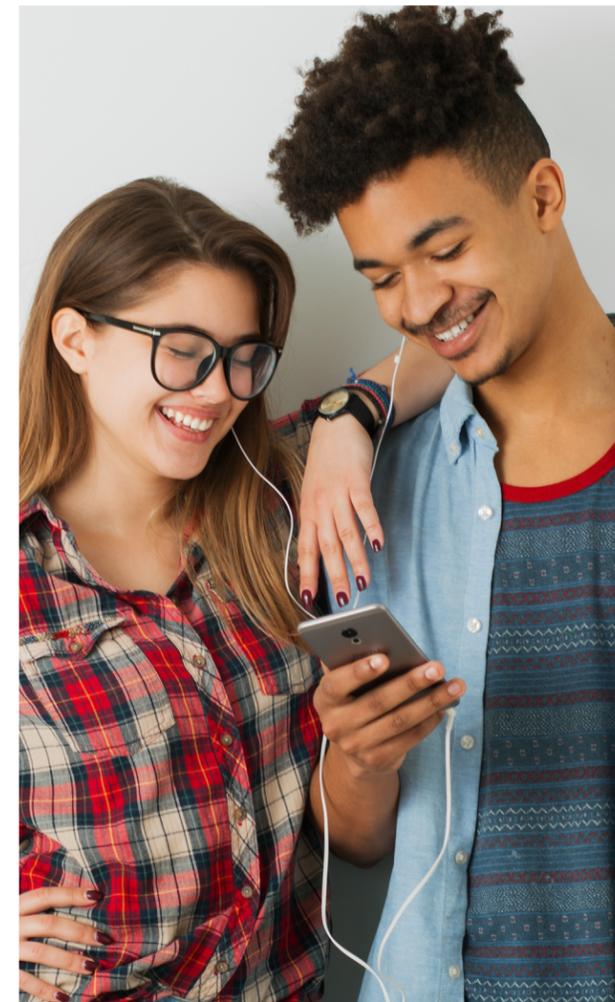
Contando con un conocimiento profundo sobre el mercado hispano en los Estados Unidos, Adsmovil se dedica a impactar y atraer a las audiencias hispanas de todos los idiomas, aculturación y procedencia con soluciones creativas y multidimensionales.

Durante su primera década, Adsmovil ha sido pionera en publicidad para los dispositivos móviles dirigida a la población hispana, creando relaciones directas con más 2,500 publishers digitales premium y llegando a casi la mitad del total de la población hispana en los Estados Unidos (48%).

INNOVACIÓN

El equipo de Adsmovil continúa adoptando y aprovechando lo último en tecnología, que abarca desde optimización dinámica y creativa hasta tecnología de geolocalización – todo para impactar a usuarios de alta calidad mediante una aproximación basada en datos con amplias estrategias de segmentación.

Desde su implementación la compañía ha liderado la industria con ofertas sin precedentes, incluyendo localización de usuarios (pasado/presente), mejora de la búsqueda, programática, Adsmovil PERSONAS, audio digital, influencers y CTV.



NUUESTRA.TV es el nuevo proyecto que lanza Adsmovil. Esta plataforma (AVOD) gratuita de streaming bilingüe, desarrollada para los hogares hispanos multigeneracionales, brinda contenido premium diseñado para entretener, educar e inspirar teniendo en cuenta las distintas culturas, generaciones e idiomas que existen entre los hispanos.

» **Nuestra.TV**

SERVICIOS

Como pioneros en la publicidad digital hispana, Adsmovil ofrece soluciones omnicanales que conectan a las marcas con audiencias hispanas específicas en cada punto de contacto digital del consumidor, dejando a las marcas en las mentes y los corazones de sus audiencias hispanas, tanto lingüística como culturalmente.

Su plataforma de datos de audiencia, 'Adsmovil Personas', va más allá de los datos del Censo para atraer a audiencias hispanas específicas a través de una base de datos propia con más de 20 millones de perfiles hispanos de Adsmovil y segmentada por varias características. Desde la primera generación de hispanohablantes hasta la tercera generación de hablantes de "espanglish" y más allá, las marcas pueden personalizar a su consumidor hispano ideal utilizando factores demográficos claves.

Adsmovil cuenta con una relación directa con más de 2,500 publishers digitales premium en los Estados Unidos, Latinoamérica y España, facilitando oportunidades únicas y personalizadas a las marcas en los canales de distribución multidimensionales.

Como narradores y creativos, Adsmovil adapta las campañas de marca al público hispano utilizando su servicio de creación de contenidos que combina la conceptualización con enfoques publicitarios digitales de vanguardia.



CERTIFICACIÓN DE EMPRESAS MINORITARIAS



Certificada como una empresa de propiedad minoritaria desde el 2021, Adsmovil ayuda a las organizaciones a fortalecer el reconocimiento de su marca, el alcance comunitario, la cultura empresarial y los esfuerzos de marketing hacia las minorías en los EE.UU.

IMPACTO SOCIAL Y COMUNITARIO

Adsmovil está comprometida en impulsar un cambio social positivo a través de la región y la comunidad que atiende. Por lo que la organización ha iniciado su labor para contribuir en la lucha contra la crisis del cambio climático y sus desproporcionados impactos en las comunidades hispanas.



Adsmovil se ha unido a la Fundación Saving the Amazon con el propósito de minimizar su huella de carbono y a maximizar la eficiencia energética.

Con esta iniciativa, Adsmovil se une a otras organizaciones privadas y públicas alrededor del mundo que buscan neutralizar su huella de carbono y minimizar sus emisiones de gases de efecto invernadero que son tan perjudiciales.

Adsmovil tiene su sede principal en Miami, en el estado de Florida de los Estados Unidos con oficinas adicionales en Los Ángeles, Nueva York y Chicago.

Sede principal en Estados Unidos:
2222 Ponce de Leon Blvd., Miami, FL 33134

www.adsmovil.com

Sigue a @Adsmovil



adsmovil