



► Nuestra.TV

Cofundador y CEO

Alberto “Banano” Pardo es cofundador y CEO de Nuestra.TV™, y fundador y CEO de Adsmovil, empresa certificada como propiedad minoritaria y pionera en publicidad para dispositivos móviles y medios digitales centrada en los consumidores hispanos en su totalidad, teniendo en cuenta sus generaciones e idioma.

Líder empresarial en la transformación digital y el comercio electrónico, Pardo es ampliamente respetado por su visión estratégica y trayectoria en el lanzamiento de startups exitosas que adoptan la innovación y encabezan la evolución cultural.

En 2008, Pardo creó la Cámara Colombiana de Comercio Electrónico y fundó Bea Digital, reconocida como una de las agencias digitales pioneras de la región.

En el 2010, teniendo en cuenta sus 20 años de experiencia en la industria digital, decide fundar Adsmovil, una compañía AdTech que ofrece soluciones en publicidad móvil y digital para una amplia gama de marcas, publishers y agencias. La inspiración detrás de Adsmovil fue cuando Pardo se dio cuenta que muchas direcciones IP de los Estados Unidos estaban accediendo y consumiendo contenido en Latinoamérica. Bajo su dirección, Adsmovil se ha convertido en una empresa reconocida mundialmente.

Pardo ha sido reconocido como uno de los líderes más importantes en la industria digital y publicitaria de América Latina por la Mobile Marketing Association, IAB Colombia y la Cámara Colombiana de Comercio Electrónico.

Se graduó en ingeniería industrial en la Pontificia Universidad Javeriana y cuenta con un MBA en la University of St. Thomas – Opus College of Business en Minneapolis, MN.



» Nuestra.TV

Directora de Marketing

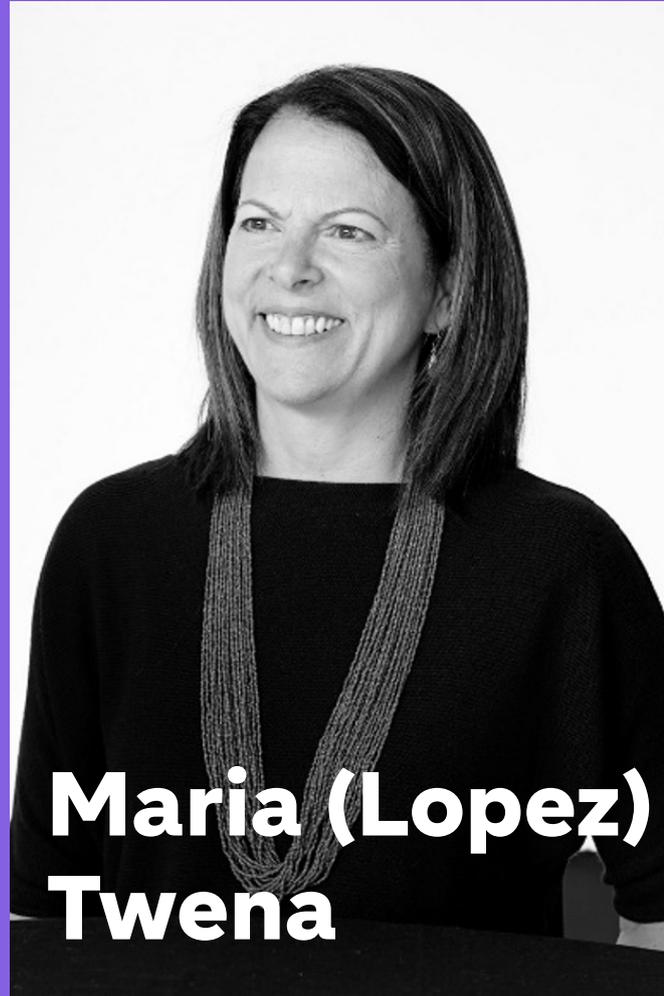
Maria (Lopez) Twena es Directora de Marketing tanto de Nuestra.TV™ como de Adsmovil, empresa certificada como propiedad minoritaria y pionera en publicidad para dispositivos móviles y medios digitales.

Twena, galardonada marketer con amplia experiencia en tecnología, medios digitales y creación de marcas; recientemente fue Vicepresidente Ejecutiva de Marca y Marketing en WelcomeTech, la primera plataforma digital del mundo que proporciona a los inmigrantes los recursos necesarios para triunfar.

Antes de trabajar en WelcomeTech, fue directora de marketing de Entravision Communications y directora de marketing de Pulpo Media. También ha desempeñado funciones de liderazgo claves en diversas agencias, como GH Latino y Second Generation Soy, la cual fundó para guiar a las marcas de Fortune 100 a atraer auténticamente a los hispanos de las generaciones 1.5 y 2.0.

Ampliamente reconocida por su experiencia en branding, posicionamiento y segmentos de clientes multiculturales, Twena ha recibido, entre otros, el premio ADCOLOR (2009) por sus innovadores logros en la identificación, segmentación y captación de hispanos bilingües/biculturales.

Ha sido miembro de la Junta Directiva de la Asociación de Agencias de Publicidad Hispánicas y del Consejo Asesor de ThinkNow. Twena se graduó en Loyola University of the South (licenciada en Psicología) y en la University of New Orleans, donde obtuvo una maestría en Comunicación de Masas, con especialidad en Cine y Televisión.



**Maria (Lopez)
Twena**



» Nuestra.TV

Directora de Ingresos

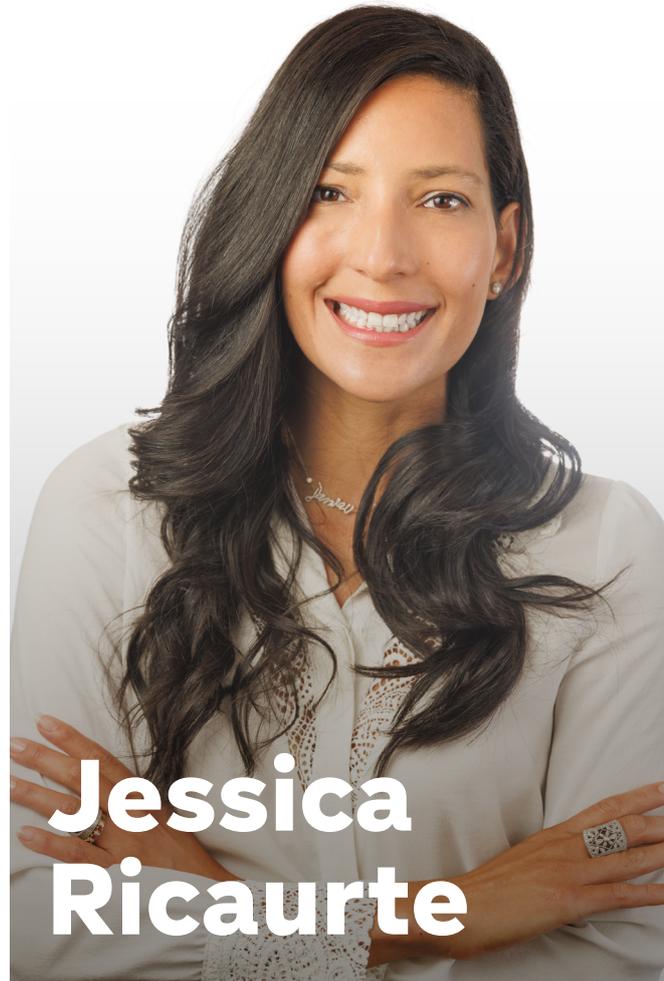
Jessica Ricaurte es una veterana en la industria del espacio multicultural con 18 años de experiencia.

Posee una mezcla única de habilidades en desarrollo de negocios, producto, creatividad y narración. Su enfoque y pasión son el mercado hispano multigeneracional.

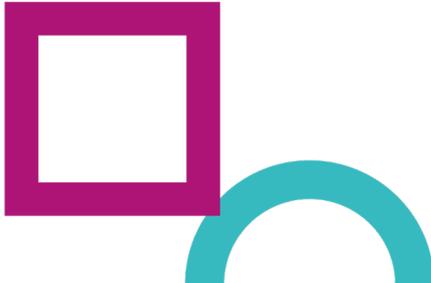
Antes de unirse a Adsmovil como Directora de Ingresos, dirigió la categoría de ventas en Diversidad e Inclusión de Yahoo.

La carrera de Jessica comenzó en el área de la agencia en ID Media (IPG) como compradora de emisiones. Al trabajar con Univisión, Telemundo y Azteca América, ella decidió seguir una carrera en Multicultural Marketing.

Jessica es licenciada en Psicología y Comunicación en la Universidad de Michigan.



Jessica
Ricaurte



» Nuestra.TV

vicepresidente de Producto y Operaciones

Adriana vive en los Estados Unidos desde 2008 cuando llegó de su país natal, Venezuela, tras desarrollar una exitosa carrera en publicidad digital para varias compañías, incluyendo Starmedia, Up-Mobile y Connectium Limited.

Como inmigrante de primera generación, logró establecer una buena reputación por su compañerismo y liderazgo en Cisneros Group, desarrollando soluciones innovadoras de publicidad móvil para el mercado hispano.

Apasionada por la industria del marketing digital y las audiencias hispanas en general, Daantje trabaja como vicepresidenta de Producto y Operaciones en Adsmovil desde la ciudad de Miami, Florida.

Daantje se tituló en Administración de Empresas y Marketing en la Universidad Metropolitana de Caracas, Venezuela.



Adriana Daantje