Acerca de NuestraTV™

Creado para la familia; personalizado para cada miembro.

Nuestra.TV™, una oferta bilingüe y gratuita de Adsmovil, empresa certificada como propiedad minoritaria y pionera en publicidad móvil y medios digitales hispanos, fue creada para entretener, informar e inspirar a las diferentes generaciones hispanas a través de su diversidad cultural e idiomas.

El servicio AVOD (Video Publicitario Bajo Demanda, por sus siglas en inglés) saldrá al mercado en el segundo semestre fiscal de 2022.
Para más información visite
www.nuestra.tv

¿Por qué Nuestra.TV?

Nuestra.TV (una oferta de Adsmovil) cuenta con más de 10 años de información sobre el mercado móvil y de medios digitales, además de un conocimiento profundo sobre el consumidor hispano, sus comportamientos y preferencias, tanto a nivel transcultural como intergeneracional.

- Apoya la entretención familiar compartida y las preferencias lingüísticas, con una biblioteca de contenidos (tanto en español como en inglés) totalmente descargable.
- Más de 15K horas de programación de primera categoría que reflejan las tendencias del mercado en los canales de televisión junto a los más reconocidos productores de los Estados Unidos, Latinoamérica y España.
- Más de 40 canales FAST (Televisión en Streaming gratuita con Publicidad, por sus siglas en inglés) en español e inglés.

Contenido amplio y profundo:

- Cultural y lingüísticamente relevante.
- Videos en formato corto y largo.
- Programación original para el grupo bicultural hecho por creadores galardonados.
- Formatos en vivo.
- Pilares de contenido que reflejan las marcas culturales y diversidad del mercado.
- **Proveedor independiente:** abasteciéndose de los mejores y más atractivos contenidos de los productores más reconocidos de los Estados Unidos, Latinoamérica y España.
- Contenido educativo.

Brindaremos contenido tanto en español como en inglés

A continuación, algunos ejemplos de nuestros más de 40 canales FAST.

Canales FAST en inglés	Canales FAST en español
Beautiful Planet (Nature)	Casa Comedy
Dark Corners (Horror)	Level Up (Gaming)
Havoc TV (Action Sports)	Narcos Cinema (Movies)
Planet Eat (Food)	Spanglish (Movies)
Super League (Gaming)	
The Country Network (Music)	
Young Hollywood (Lifestyle)	
You Too America (Family)	

Categorías de contenido

Inglés	Español
Celebrities	Celebridades
Classics	Clásicos
Comedy	Comedias
Documentaries	Documentales
Finance	Finanzas
Lifestyle	Estilo de Vida
Kids	Niños
Movies	Películas
Music	Música
News	Noticias y Actualidades
Series	Series
Sports	Deportes

Oportunidad de mercado

Los hispanos, con 62 millones de personas en los Estados Unidos, son un grupo demográfico de vital importancia en lo que concierne al consumo de los medios.

Los hispanos están pasando menos tiempo viendo televisión tradicional, favoreciendo el video en streaming, especialmente el VOD con publicidad—esta última debido a la pandemia del COVID-19.

Datos:

- Los hogares hispanos se exceden en servicios de streaming. El 78% de los hogares hispanos, o 13.4 millones HH, cuenta con al menos un servicio de streaming en comparación al 74% de los hogares estadounidenses (Forbes, 2021).

- Los streamers hispanos pagan por 4 servicios de streaming en promedio (Forbes, 2021).

- El 70% de los hogares hispanos manifiesta estar viendo contenido junto a las personas con las que conviven (vs. 57% NH) (VAB, 2021).

- Penthera observó que el móvil es el dispositivo más popular para el streaming diario (55%), seguido por la televisión conectada (51%) y la computadora personal (22%) (MediaPlay News, 2021).

- El 87% de los streamers móviles lo hacen desde el hogar, seguidos por 26% fuera del hogar; 23% cuando están de viaje; 21% mientras se desplazan de un lugar a otro y 13% en el trabajo (MediaPlay News, 2021).

- Los hispanos tienden a ser espectadores más habituales en comparación con los no hispanos (VAB, 2021).

Historia de la marca

Nuestra.TV fue creada en 2021 por el CEO y Fundador de Adsmovil Alberto Pardo, empresario de tecnología publicitaria y comercio electrónico.

Durante la última década, Alberto Pardo ha consolidado y expandido ADSMOVIL, compañía que ha logrado liderar el mercado de la publicidad dirigida a los hispanos a gran escala (llegando al 48% de los hispanos en línea).

Pardo ha estado observando de cerca a los consumidores hispanos: atracción publicitaria; consumo de contenido; navegación online, etc., y aplicó su conocimiento sobre el ecosistema digital para ofrecer una inigualable solución OTT (Servicios multimedia de última generación, por sus siglas en inglés) que refleja el mercado multigeneracional hispano y lo inspira con entretenimiento y contenido educativo.

Su experiencia es con el hispano que pertenece al mercado digital y su solución OTT es una extensión de la visión que ha obtenido de ADSMOVIL.

Valores de la marca

NUESTRA.TV cree en el valor intrínseco de cada uno de los hispanos sin importar su origen cultural, dominio lingüístico y/o generación. Como apreciados latinos estadounidenses, los hispanos tienen que estar auténticamente entretenidos, informados e inspirados para sentirse tanto validados como miembros de nuestra comunidad estadounidense para así prosperar. Mediante el apoyo a nuestros hermanos y hermanas hispanos, todos podemos prosperar.

Equipo de trabajo

Albert (Banano) Pardo
Presidente y CEO

Maria (Lopez) Twena
Directora de Marketing

Jessica Ricaurte
Directora de Ingresos

Adriana Daantje
Vicepresidente de Producto y Operaciones

Ubicación:

Nuestra.TV tiene su sede principal en Miami, FL

Dirección de la compañía:

2222 Ponce de Leon Blvd.
Miami, FL 33134
USA
www.nuestra.tv

Información sobre la empresa

Nuestra.TV, una oferta de Adsmovil, empresa certificada de propiedad minoritaria y pionera en el ámbito de publicidad móvil y medios digitales hispanos, es una solución gratuita AVOD creada específicamente para el mercado hispano que integra sus culturas, idiomas y generaciones. El servicio de streaming de video educativo y de entretenimiento bajo demanda tiene una amplitud y profundidad inigualable, ofreciendo a los consumidores hispanos 15k horas de programación de los Estados Unidos, Latinoamérica y España, junto con 40 canales FAST.

El servicio tiene una base bilingüe que soporta una amplia gama de producciones originales, contenidos de formato corto/largo, generados por el usuario, podcasts, noticias en vivo de Latinoamérica y gaming.

Nuestra.TV

NMSDC
National Minority Supplier Development Council